

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP23	Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.	Política pública de turismo socializada. (No. de socializaciones)	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
6	6	6

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (11/12/2025)

Periodo de reporte: (05/07/2025 - 11/12/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	<input checked="" type="checkbox"/>
VIDEO	<input type="checkbox"/>
CONTRATO / CONVENIO	<input type="checkbox"/>
ACTA	<input type="checkbox"/>
OFICIO	<input type="checkbox"/>
OTRO ¿CUÁL?	<input type="checkbox"/>

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	1492
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	6
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	1406
	RURAL	86
ÉTNICO	INDÍGENA	12
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	683
	MUJER	890
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	35
	(29 A 59 AÑOS)	16
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	14
	JEFATURA DE HOGAR	111
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	2
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	La Política Pública de Turismo: Dentro de las mesas técnicas de turismo en diferentes corredores productivos estratégicos, se socializó la política pública de turismo departamental, la marca turística “Tolima Corazón de los Andes” y los 5 productos turísticos. Beneficiando a 250 actores de cadena de valor de turismo de los municipios de Ataco, Anzoátegui, Coello, Chaparral, Espinal, Flandes, Fresno, Guamo, Honda, Ibagué, Icononzo, Líbano, Mariquita, Ortega, Prado, Purificación, Saldaña, San Luis, Suarez, Valle de San Juan y Venadillo.
2	El día 20 de febrero del 2025 se realizó la primera mesa técnica de turismo del municipio de San Luis ; donde se llevó a cabo la consolidación de la red turística, socialización de la política pública de turismo en las seis subregiones, el taller de

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	cultura turística y formalización turística del municipio de San Luis, en la casa de la cultura del mencionado municipio. Este evento contó con la participación de 25 prestadores turísticos del municipio de San Luis, veredas y corregimientos cercanos. Donde, estos mismos aportaron ideas y propuestas para potenciar la riqueza cultural y natural; con el objetivo de promover y fortalecer la identidad turística del municipio de San Luis y el corregimiento de Payande. El evento estuvo a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo. Y beneficio al municipio de San Luis, el corregimiento de Payande y las veredas Caracolí, Aurora, Paraguay, Capote y el Hobo.
3	El 25 de abril del 2025 tuvo lugar el primer comité municipal de turismo de Cajamarca , en el salón de la casa de la mujer de este municipio, que contó con la participación de 12 representantes en los que se encontraban autoridades locales y operadores turísticos; socializando así, la política pública de turismo del departamento del Tolima en este municipio pertenece a la subregión centro. En esta socialización, la directora de Turismo Departamental Jennyfer Andrea Hernández expuso la presentación de la política de turismo del departamento del Tolima y del producto turístico "Tolima Corazón de los Andes" como marca, la cual busca posicionar al Tolima, como un destino turístico atractivo y diverso. Además, dando a conocer que es muy importante crear la Marca Turística del Municipio porque es una herramienta clave para impulsar el desarrollo turístico y económico del Municipio Cajamarca. Los principales temas desarrollados en esta jornada de socialización fueron: Socialización iniciativa de la apertura de la escuela de turismo en el municipio de Cajamarca y la creación de un parque arqueológico. Además, se realizó una visita institucional a la vereda La Leona, en torno a los hallazgos arqueológicos encontrados en el municipio. Del mismo modo, en esta mesa de trabajo institucional el compromiso instalado fue la estructuración del plan estratégico de turismo del municipio de Cajamarca.
4	El 15 de mayo del 2025 se socializó la política pública de turismo del departamento del Tolima, en la subregión oriente , durante el primer concejo municipal de turismo del municipio de Icononzo , en las oficinas de Vive Digital de este municipio. Con la presencia de 10 representantes entre los que se encontraban autoridades locales y operadores turísticos del municipio. Los temas desarrollados durante este primer concejo municipal de turismo fueron: la socialización del plan de capacitaciones para el sector turismo en colaboración con el SENA, diseñado para elevar la calidad de los servicios turísticos y fortalecer las competencias de los actores locales. De igual forma, se expuso el proceso de categorización de prestadores de servicios turísticos, donde se informaron los avances en la estrategia de categorización de prestadores de servicios, como parte del plan de fortalecimiento municipal. Además, se realizó la presentación del inventario turístico municipal, donde se expuso la actualización del inventario de activos turísticos, como base para la creación de nuevos productos y estrategias de promoción. Las cifras actuales son: patrimonio cultural material: 11 activos, patrimonio cultural inmaterial: 1 activo, festividades y eventos: 4 eventos y sitios naturales: 7 sitios. Del mismo modo, se

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>presentaron los avances en la formulación de la política pública de turismo, dando a conocer sobre el inicio del proceso para formular la política pública de turismo sostenible, en colaboración con Innova Colombia. Por último, se presentó la propuesta de modificación del Acuerdo N° 012 de 2021, con el fin de optimizar la operatividad del concejo conforme a la Ley 1558 de 2012. Las actualizaciones clave incluyeron las nuevas funciones del concejo, para el cual se definieron funciones como ser una instancia consultiva, asesorar en la formulación de políticas, proponer estrategias, sugerir incentivos, desarrollar su propio reglamento y canalizar las necesidades del sector.</p>
5	<p>El martes 3 de junio del año 2025 en la sala de juntas del palacio municipal de Santa Isabel, se realizó la socialización de la política pública de turismo y a su vez la capacitación de prestadores de servicios turísticos del municipio de Santa Isabel, perteneciente a la subregión Nevados; en turismo de aventura, diseño de experiencias narrativas y desarrollo de producto turístico. Los temas tratados en esta socialización fueron: la caracterización para el diseño de producto turístico, donde se discutieron los aspectos clave para diseñar productos turísticos atractivos y competitivos. El diseño de experiencias y narrativas, en el que se exploraron estrategias para crear experiencias turísticas únicas y memorables. Además, de la capacitación en turismo de aventura, profundizando en los conocimientos y habilidades necesarias para ofrecer servicios de turismo de aventura de alta calidad. Las actividades realizadas durante la jornada incluyeron: la capacitación intensiva con los prestadores de servicios turísticos del municipio y un recorrido por algunos de los atractivos naturales del municipio, conociendo así, su potencial turístico. Como logros alcanzados durante esta jornada, se destaca, el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos en turismo de aventura y diseño de experiencias narrativas, la identificación de oportunidades para desarrollar productos turísticos innovadores y sostenibles y la consolidación de Santa Isabel como un destino turístico atractivo y competitivo en el Tolima. En concordancia, con lo anteriormente expuesto, la jornada de socialización y capacitación en turismo de aventura fue un éxito, y se espera que los conocimientos y habilidades adquiridos contribuyan al desarrollo de un turismo más competitivo y sostenible en Santa Isabel, Tolima.</p>
6	<p>El día 27 de agosto de 2025 se realizó socialización de la política pública de turismo en el municipio de Prado Tolima, cuyo objetivo fue socializar la política pública de turismo en las 6 subregiones, bajo el pilar de "Fortalecimiento del turismo con seguridad en el territorio". Para realizar esta socialización se realizaron las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria y Mapeo de Actores Subregionales, 2. Taller de Apropiación: "Turismo Seguro y Competitivo" <p>La socialización de la Política Pública de Turismo en el municipio de Prado fue eficaz al integrar el componente de seguridad en el territorio mediante la inclusión obligatoria de protocolos de Gestión del Riesgo por creciente. Esto transformó la socialización de un acto informativo a un ejercicio de apropiación práctica,</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	generando insumos verificables (Actas y Mapas de Riesgos) que legitiman la implementación de la política desde la perspectiva de la protección del visitante y el prestador.
--	--

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Espinal		
San Luis		
Cajamarca		
Icononzo		
Santa Isabel		
Prado		

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Registros fotográficos - planilla de asistencia

Actividad Nº 1



Actividad Nº 2

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad Nº 3



Actividad Nº 4

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad Nº 5



Actividad Nº 6

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022




JENNIFER ANDREA HERNANDEZ
Directora de Turismo

Proyectado por: Adriana Lorena Orjuela Calderón- Contratista Dirección de Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling – Profesional Contratista de la Secretaría de planeación, prospectiva y TIC.